

INFORMARE
ACTE NORMATIVE ADOPTATE ÎN APLICAREA
DECRETULUI PENTRU INSTITUIREA STĂRII DE ALERTĂ

05 august 2020

✓ LEGE nr. 164 din 4 august 2020 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19, publicată în Monitorul Oficial 699/05.08.2020

→ **Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 63 din 7 mai 2020** pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 373 din 8 mai 2020, cu modificările și completările ulterioare, cu următoarele modificări și completări:

☒1. La articolul 1, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

"(2) Campaniile de informare publică prevăzute la alin. (1) vor fi realizate de Guvernul României și gestionate de către Secretariatul General al Guvernului și Autoritatea pentru Digitalizarea României. Guvernul României va realiza și va transmite spre difuzare cel puțin trei campanii de informare publică, lunar, până la 31 decembrie 2020."

☒2. La articolul 1, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (2¹), cu următorul cuprins:

"(2¹) În cazul campaniilor de informare publică prevăzute la alin. (1) care se realizează prin intermediul serviciilor de programe de televiziune și radiodifuziune, al ziarelor tipărite, revistelor, publicațiilor periodice, al furnizorilor de servicii media online care difuzează, respectiv publică materialele de informare într-o altă limbă decât limba română, acestea vor fi realizate în limba respectivă de către Guvernul României."

☒3. La articolul 1, alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins:

"(4) Bugetul total alocat campaniilor de informare publică prevăzute la alin. (1) este de maximum 200.000 mii lei, exclusiv TVA, pe toată durata acestora. Toate valorile din prezenta ordonanță de urgență sunt fără TVA. Sumele se asigură prin bugetul Secretariatului General al Guvernului."

☒4. La articolul 1, alineatul (5) se modifică și va avea următorul cuprins:

"(5) Perioada de derulare a campaniilor prevăzute la alin. (1) poate fi prelungită și bugetul total alocat conform alin. (4) poate fi mărit în funcție de necesitățile de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19 și de necesitățile de promovare a produselor și serviciilor românești pentru reluarea activității economice."

☒5. La articolul 2 alineatul (1), după litera f) se introduce o nouă literă, litera f¹), cu următorul cuprins:

"f¹) angajatorul să nu rezilieze din voință proprie niciun contract de muncă și să nu rezilieze unilateral niciun contract de drepturi de autor în vigoare la data semnării contractelor în condițiile respectării prevederilor Legii nr. 53/2003 - Codul muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și respectării obligațiilor din contractele de drepturi de autor, pe perioada pentru care se semnează contractele de prestări servicii;"

☒6. La articolul 3, litera a) se modifică și va avea următorul cuprins:

"a) 53% pentru serviciile de programe de televiziune, care se distribuie astfel: 8% pentru serviciile de programe de televiziune cu licențe audiovizuale locale și regionale și 45% pentru serviciile deținătoare de licență națională. Sunt considerate televiziuni locale și regionale acele companii care dețin licențe locale

sau regionale ce nu sunt identificabile prin nume ca aparținând unui serviciu de programe cu audiență măsurată;"

☒7. La articolul 3, litera f) se modifică și va avea următorul cuprins:

"f) 3% pentru creația și producția materialelor care vor fi difuzate în cadrul campaniilor de informare publică și pentru traducerea și adaptarea acestora în limbile minorităților naționale pentru materialele care urmează să fie difuzate în cadrul campaniilor naționale."

☒8. La articolul 4 alineatul (1), litera a) se modifică și va avea următorul cuprins:

"a) pentru radiodifuzorii TV cu audiență măsurată la nivelul anului 2019: 570 lei/punct de audiență națională medie orară pentru un spot video de 30 de secunde, maximum două spoturi pe oră, sau un spot video de 60 de secunde, maximum un spot video pe oră, în intervalul 6,00-24,00.

Pentru fiecare jurnalist angajat nou sau reangajat, înregistrat în Revisal, se acordă un bonus suplimentar de 1% din valoarea punctului de audiență, care va fi adăugat la aceasta, pentru perioada următoare angajării sau reangajării, cu condiția păstrării acestor contracte de muncă până la 31 decembrie 2020. Această prevedere se aplică și în cazul angajării sau reangajării jurnaliștilor concediați din cauza crizei de COVID-19 sau a celor repatriați.

Prețul maxim cu bonus inclus nu poate depăși 627 lei/punct de audiență;"

☒9. La articolul 4 alineatul (1), după litera a) se introduce o nouă literă, litera a¹), cu următorul cuprins:

"a¹) pentru radiodifuzorii TV, canale tematice, cu licență națională și care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 1 și 2 din prezenta ordonanță de urgență, care nu au audiență măsurată, plata serviciilor de publicitate se va face la nivelul de 100 lei pentru un spot video de 30 de secunde, maximum două spoturi pe oră, sau 200 lei pentru un spot video de 60 de secunde, maximum un spot pe oră, în intervalul 6,00-24,00;"

☒10. La articolul 4 alineatul (1), litera d) se modifică și va avea următorul cuprins:

"d) pentru furnizorii media online: 5 lei/1.000 afișări, dar nu mai mult de 8 afișări/vizitator unic pentru aceeași campanie de informare pe o perioadă de 30 de zile și nu mai mult de 200.000 lei/lună pentru un site, pentru bannere 970 x 250 pixeli, 300 x 250 pixeli și 300 x 600 pixeli, amplasate în primele trei ecrane ale portalurilor web varianta desktop și maximum trei ecrane în varianta mobil, fără a depăși două poziții publicitare pe fiecare pagină afișată. O campanie de informare va fi identificată prin unicitatea mesajului comunicat.

Pentru furnizorii media online se acordă un bonus de 1 leu/1.000 de afișări pentru fiecare 10 angajați ce depășește numărul menționat la art. 2 alin. (1) lit. f), înregistrați în Revisal la data semnării contractului de prestări servicii.

Pentru fiecare jurnalist angajat nou sau reangajat, înregistrat în Revisal, se acordă un bonus de 1 leu/1.000 de afișări pentru perioada următoare angajării sau reangajării, cu condiția păstrării acestor contracte de muncă până la 31 decembrie 2020. Această prevedere se aplică și în cazul angajării sau reangajării jurnaliștilor concediați din cauza crizei de COVID-19 sau a celor repatriați. Bonusul se adună la valoarea de 5 lei/1.000 de afișări.

Prețul maxim cu bonus inclus nu poate depăși 15 lei/1.000 de afișări."

☒11. Articolul 5 se modifică și va avea următorul cuprins:

"Art. 5

(1) Mesajele din campanie vor avea un caracter exclusiv informativ, noncomercial, iar plasarea acestora se va face în cadrul unui conținut adecvat, după cum urmează:

a) radiodifuzare - în cadrul buletinelor de știri, al emisiunilor informative, al emisiunilor cu informații economice și financiare și al emisiunilor de educație sanitară/medicină, îngrijire personală, educație, familie și copii, știință, tehnologie și sport, precum și al altor programe ce sunt difuzate în intervalul orar 6,00-24,00;

b) ziare, reviste și periodice - cotidiene generaliste naționale sau locale, cotidiene populare, publicații economico-financiare, publicații de afaceri, publicații de sănătate/medicină, știință, tehnologie, cultură și sport sau suplimentele unor astfel de publicații;

c) portaluri web - cu un conținut din următoarele categorii: știri și analize, naționale sau locale, știri generale, economico-financiar, sănătate și îngrijire personală, educație, familie și copii, știință, tehnologie și sport;

d) în localități - amplasarea mijloacelor de publicitate se va realiza în zone cu vizibilitate, evitându-se aglomerarea acestora în aceeași zonă.

(2) Campaniile de informare vor conține, fără a se limita la acestea, și materiale noncomerciale pentru promovarea următoarelor industrii românești: turism, industria IT, agricultură și zootehnie, industria auto, care vor fi difuzate în limba română și în mediul online în limbi de circulație internațională precum engleză, franceză și germană."

12. La articolul 7, alineatul (2) litera c) și alineatele (4) și (5) se modifică și vor avea următorul cuprins:

"c) date privind audiența/tirajul/traficul online, cu precizarea expresă a organismului independent în domeniu care a efectuat evaluarea. Pentru traficul online se consideră organism independent orice instituție terță care furnizează date de trafic independente;

.....
(4) Termenul-limită pentru transmiterea solicitărilor către Secretariatul General al Guvernului este de 31.10.2020.

(5) La sfârșitul fiecărei luni calendaristice, în baza datelor comunicate de solicitanți, Secretariatul General al Guvernului publică pe pagina de internet raportul generat prin aplicația web gestionată de Autoritatea pentru Digitalizarea României cu cererile validate, sumele alocate fiecărui participant la campanie, condițiile contractuale de derulare a campaniei."

✓ LEGE nr. 165 din 4 august 2020 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 86/2020 privind modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19, publicată în Monitorul Oficial 699/05.08.2020

→Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 86 din 27 mai 2020 privind modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 448 din 27 mai 2020, cu următoarea modificare:

- La articolul unic punctul 1, alineatul (1) al articolului 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

"- Art. 1

(1) Guvernul difuzează contra cost, prin intermediul serviciilor de programe de televiziune și radiodifuziune, al ziarelor tipărite, revistelor, publicațiilor periodice, al furnizorilor de servicii media online și furnizorilor de publicitate prin mijloace de publicitate amplasate în localități, înregistrate în România, campanii de informare publică privind măsurile de prevenire și limitare a răspândirii coronavirusului SARS-CoV-2, precum și campanii de informare publică privind modul de reluare a activităților economice și sociale și de promovare a produselor și serviciilor românești, în conformitate cu prezenta ordonanță de urgență, pentru o perioadă de 180 de zile de la data încheierii în acest sens a contractelor de prestări servicii, dar nu mai târziu de 31 decembrie 2020."

✓ LEGE nr. 166 din 4 august 2020 privind respingerea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 82/2020 pentru aprobarea acordării unui stimulent de risc pentru personalul centrelor rezidențiale de îngrijire și asistență a persoanelor vârstnice, centrelor rezidențiale pentru copii și adulți, cu și fără dizabilități, precum și pentru alte categorii vulnerabile, izolate preventiv la locul de muncă, pe perioada stării de urgență, publicată în Monitorul Oficial 699/05.08.2020

→ **Se respinge Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 82 din 21 mai 2020** pentru aprobarea acordării unui stimulent de risc pentru personalul centrelor rezidențiale de îngrijire și asistență a persoanelor vârstnice, centrelor rezidențiale pentru copii și adulți, cu și fără dizabilități, precum și pentru alte categorii vulnerabile, izolate preventiv la locul de muncă, pe perioada stării de urgență, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 447 din 27 mai 2020

ORDINUL ministrului educației și cercetării și ministrul sănătății nr. 4742/1334/2020 pentru aprobarea constituirii grupului de lucru interministerial în vederea stabilirii normelor/măsurilor pentru începerea anului școlar/anului universitar 2020-2021, publicat în Monitorul Oficial 702/05.08.2020

→ **Se aprobă constituirea grupului de lucru interministerial** în vederea stabilirii normelor/măsurilor pentru începerea anului școlar/anului universitar 2020-2021, cu următoarea componență:

1. Rodica Luminița Barcari - secretar de stat, Ministerul Educației și Cercetării;
2. Gigel Paraschiv - secretar de stat, Ministerul Educației și Cercetării;
3. Irina Elisabeta Kovacs - secretar de stat, Ministerul Educației și Cercetării;
4. Dragoș Lucian Rădulescu - secretar de stat, Ministerul Educației și Cercetării;
5. Nicolae Dragoș Garofil - secretar de stat, Ministerul Sănătății;
6. Daniela Vasilica Burghilă - director general - Direcția generală învățământ universitar, Ministerul Educației și Cercetării;
7. Daniela Elisabeta Bogdan - director general - Direcția generală învățământ preuniversitar, Ministerul Educației și Cercetării;
8. Iuliana Mayla Vârtic - director general - Direcția generală minorități și relația cu Parlamentul, Ministerul Educației și Cercetării;
9. Marian Șuță - director general - Centrul Național de Politici și Evaluare în Educație;
10. Dănuț Ghican - director general - Direcția generală infrastructură, Ministerul Educației și Cercetării;
11. Mihai Păunică - director general - Direcția generală economică, Ministerul Educației și Cercetării;
12. Amalia Șerban - director general adjunct - Direcția generală de asistență medicală, medicină de urgență și programe de sănătate publică - Ministerul Sănătății;
13. Daniela Rajka - Comisia de Medicină Școlară a Ministerului Sănătății;
14. Claudia Strâmbeanu - Comisia de Medicină Școlară a Ministerului Sănătății;
15. Camelia Casapu - Comisia de Medicină Școlară a Ministerului Sănătății;
16. Carmen Dumitrache - Institutul Național de Sănătate Publică;
17. Camelia Stănescu - Institutul Național de Sănătate Publică;
18. Sorin Mihai Cîmpeanu - președinte, Consiliul Național al Rectorilor;
19. Simion Hăncescu - președinte, Federația Sindicatelor Libere din Învățământ;
20. Marius Ovidiu Nistor - președinte, Federația Sindicatelor din Educație "Spiru Haret";
21. Anton Hadăr - președinte, Federația Națională Sindicală "Alma Mater";
22. Antonia Pup - președinte, Consiliul Național al Elevilor;
23. Iulian Cristache - președinte, Federația Națională a Asociațiilor de Părinți;
24. Petrișor Laurențiu Țucă - președinte, Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România;
25. Cosmin Petcu - prim-vicepreședinte, Uniunea Studenților din România.

→ Reprezentanții desemnați în prezentul ordin **vor stabili normele/măsurile igienico-sanitare, logistice și de infrastructură necesare începerii anului școlar/anului universitar 2020-2021**

