

INFORMARE
ACTE NORMATIVE ADOPTATE CU INCIDENȚĂ ÎN MATERIA
DREPTURILOR CETĂȚENILOR

5 aprilie 2024

v Ordinul nr. 691/C/2024 pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea și funcționarea Comisiei de Dialog Social din cadrul Ministerului Justiției, publicat în M.Of. nr. 303 din 5 aprilie 2024

Art. 1 Se aprobă Regulamentul privind organizarea și funcționarea Comisiei de Dialog Social din cadrul Ministerului Justiției, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Anexă

REGULAMENT din 20 martie 2024
privind organizarea și funcționarea Comisiei de Dialog Social din cadrul Ministerului
Justiției

Art. 1 (1) Comisia de Dialog Social din cadrul Ministerului Justiției, denumită în continuare Comisia, constituită în temeiul art. 89 alin. (1), al art. 91 alin. (1) și al art. 92 din Legea nr. 367/2022 privind dialogul social, cu modificările și completările ulterioare, are în componența sa:

a) secretarul de stat care coordonează activitatea de relație cu partenerii sociali, precum și reprezentanții Ministerului Justiției, numiți prin ordin al ministrului justiției;

b) reprezentanți ai partenerilor sociali - reprezentanții confederațiilor sindicale și patronale reprezentative la nivel național. Organizațiile sindicale și patronale, membre ale comisiilor de dialog social, desemnează prioritar din cadrul federațiilor sectoriale reprezentative afiliate câte un membru titular și câte un membru supleant. Reprezentanții partenerilor sociali pot fi însoțiți la ședințe de președinții organizațiilor sindicale sau patronale reprezentative la nivel național;

c) reprezentanții Camerei de Comerț și Industrie a României. Aceștia vor participa în calitate de invitați la Comisie în măsura în care ordinea de zi prezintă interes în domeniul lor de activitate;

d) reprezentantul Ministerului Muncii și Solidarității Sociale.

(2) În funcție de tematica abordată, reprezentanții partenerilor sociali pot fi asistați de experți, care vor participa în baza unui mandat acordat de confederație.

(3) La propunerea președintelui Comisiei, plenul Comisiei poate aproba participarea unor invitați cu statut nepermanent. În cazul dezbaterilor care necesită participarea reprezentanților altor instituții publice, autorități și agenții, președintele Comisiei, prin secretariatul Comisiei, are obligația de a-i invita la ședințele Comisiei.

(4) Conducătorii sau reprezentanți ai unităților subordonate și ai celor aflate în coordonarea Ministerului Justiției participă la ședințele Comisiei când ordinea de zi cuprinde proiecte de acte normative care le reglementează activitatea acestora și dacă președintele Comisiei transmite, prin secretariatul Comisiei, o convocare în acest sens.

(5) Nominalizarea/înlocuirea membrilor titulari sau supleanți se face de către conducătorul confederației reprezentate în Comisie, prin adresă scrisă, transmisă secretariatului Comisiei.

(6) Calitatea de membru al Comisiei poate înceta:

a) în caz de revocare de către persoana care are competența numirii sale în cadrul Comisiei;

b) în caz de demisie;

c) în caz de deces.

Art. 2 Comisia are caracter consultativ și activitatea ei vizează, în special, următoarele:

a) asigurarea unor relații cu partenerii sociali, care să permită o informare reciprocă permanentă asupra problemelor care sunt de domeniul de interes al Ministerului Justiției sau al partenerilor sociali, în vederea asigurării unui climat de pace și stabilitate socială;

b) consultarea obligatorie a partenerilor sociali asupra inițiativelor legislative sau de altă natură cu caracter economico- social din domeniul de activitate al Ministerului Justiției;

c) alte probleme din sfera de activitate a Ministerului Justiției asupra cărora partenerii sociali convin să discute.

Art. 3 (1) Președinția Comisiei este asigurată de secretarul de stat care coordonează activitatea de relație cu partenerii sociali sau, în situații speciale, de către un alt reprezentant al Ministerului Justiției, împuternicit prin ordin al ministrului justiției.

(2) Președintele Comisiei are următoarele atribuții:

a) convoacă membrii Comisiei și conduce ședințele acesteia;

b) propune ordinea de zi a ședințelor Comisiei;

c) asigură prezența la lucrările ședințelor Comisiei de dialog social a reprezentanților altor autorități și agenții aflate în coordonarea sau subordonarea Ministerului Justiției, precum și a invitaților cu statut nepermanent.

Art. 4 (1) Secretariatul Comisiei este asigurat de un reprezentant al Direcției elaborare acte normative în situația în care în cadrul Comisiei sunt dezbătute proiectele de acte normative inițiate de Ministerul Justiției, iar pentru restul problemelor supuse dezbaterii, secretariatul este asigurat de un reprezentant al Direcției resurse umane.

(2) Secretariatul Comisiei are următoarele atribuții:

a) întocmește și comunică ordinea de zi;

b) asigură transmiterea invitațiilor de participare la ședința Comisiei;

c) primește și arhivează documentele-suport relevante desfășurării ședințelor Comisiei și asigură transmiterea acestora către membrii Comisiei;

d) redactează minuta pentru fiecare ședință și asigură transmiterea acesteia către membrii Comisiei, Ministerul Muncii și Solidarității Sociale și Consiliul Economic și Social;

e) asigură raportarea activității Comisiei către Ministerul Muncii și Solidarității Sociale;

f) asigură arhivarea, în format electronic și pe format hârtie, a tuturor documentelor referitoare la reuniunile Comisiei;

g) întocmește lista participanților pentru accesul în Ministerul Justiției, la ședința Comisiei, pe baza confirmărilor primite de la invitați;

h) ține evidența copiilor hotărârilor judecătorești privind reprezentativitatea partenerilor sociali, membri ai Comisiei;

i) îndeplinește orice atribuții necesare bunei desfășurări a activității Comisiei.

(3) Orice solicitare de informații din partea membrilor Comisiei cu privire la activitatea Comisiei se adresează secretariatului, fie în format electronic, fie pe suport hârtie.

Art. 5 (1) Comisia se întrunește lunar sau ori de câte ori este necesar în baza unei convocări făcute de președintele Comisiei.

(2) Președintele Comisiei poate convoca o ședință extraordinară a Comisiei pentru dezbaterile unor probleme cu caracter urgent sau la cererea motivată a unor parteneri sociali.

(3) Convocarea pentru ședințe se face în scris, prin e-mail sau fax, cu cel puțin 3 zile lucrătoare înaintea datei de desfășurare, cu comunicarea ordinii de zi, a documentelor de lucru, a locului, precum și a orei de desfășurare a ședinței. Partenerii de dialog social și/sau

reprezentanții Camerei de Comerț și Industrie a României pot solicita completarea ordinii de zi cu alte puncte, cu aprobarea plenului Comisiei.

(4) Convocarea pentru ședința prevăzută la alin. (2) se face în scris, prin e-mail sau fax, cu cel puțin o zi lucrătoare înaintea datei de desfășurare.

(5) Confirmarea participării se poate face prin fax sau e-mail, la coordonatele comunicate de secretariatul Comisiei.

(6) Ședința Comisiei nu necesită întrunirea unui anumit cvorum, prezența partenerilor sociali fiind voluntară, procedura de convocare fiind respectată dacă a fost realizată potrivit procedurii prevăzute de prezentul articol.

Art. 6 (1) Pentru dezbaterăa unor probleme cu caracter specific pot fi constituite grupuri de lucru cu caracter temporar, cu rolul de a sprijini activitatea Comisiei prin acordarea de consultanță de specialitate.

(2) Grupurile de lucru sunt conduse de președintele Comisiei sau, în baza împuternicirii acestuia, de către un alt membru al Comisiei.

(3) Grupurile de lucru analizează problemele cu caracter specific și propun membrilor Comisiei puncte de vedere și recomandări pentru soluționarea problemelor ridicate.

(4) Membrii grupurilor de lucru cu caracter temporar sunt desemnați, după caz, de secretarul de stat care coordonează activitatea de relație cu partenerii sociali, respectiv de confederațiile sindicale și patronale reprezentative la nivel național, membre ale Comisiei de Dialog Social din cadrul Ministerului Justiției.

Art. 7 (1) Ședințele Comisiei convocate pentru dezbaterăa unor acte normative se întrunesc după ce actul normativ propus a fost aprobat de conducerea ministerului și înainte de transmiterea proiectului spre avizare la alte ministere.

(2) Ședințele Comisiei se pot desfășura cu participarea fizică a membrilor și/sau în sistem online, prin utilizarea oricăror mijloace electronice, comunicate în documentul de convocare prevăzut la art. 5 alin. (3).

Art. 8 (1) Președintele Comisiei are obligația de a pune la dispoziția membrilor Comisiei, în timp util, toate informațiile necesare elaborării unui punct de vedere argumentat.

(2) Membrii Comisiei exprimă puncte de vedere care sunt consemnate în minuta ședinței.

(3) Punctele de vedere adoptate în Comisie se consideră acceptate de către partenerii sociali ai căror reprezentanți nu au fost prezenți la ședințele Comisiei la care au fost invitați să

participe. La propunerile formulate în scris de membrii Comisiei, Ministerul Justiției are obligația de a da un răspuns motivat în termen de 5 zile lucrătoare de la data ședinței Comisiei.

(4) Punctele de vedere ale membrilor Comisiei cu privire la actele normative supuse dezbaterii în Comisie vor fi înaintate, anticipat, secretariatului Comisiei, în formă scrisă, după modelul: text inițial - propunere de modificare - motivare.

(5) Actele normative dezbătute în cadrul Comisiei vor fi însoțite în circuitul de avizare de minuta ședinței Comisiei, în care sunt consemnate punctele de vedere ale membrilor Comisiei referitoare la actul normativ discutat.

Art. 9 (1) După fiecare ședință a Comisiei, secretariatul acesteia întocmește o minută, care se va transmite către partenerii sociali prezenți la ședință, prin poșta electronică, pentru formularea de propuneri și observații legate de conținutul acesteia. Propunerile și observațiile se transmit secretariatului, prin poșta electronică, în termen de maximum 48 de ore. Forma finală a minutei va fi difuzată partenerilor sociali în ședința următoare, spre aprobare.

(2) Minuta este transmisă și Ministerului Muncii și Solidarității Sociale, precum și Consiliului Economic și Social, împreună cu lista de prezență.

Art. 10 Confederațiile sindicale și patronale reprezentative la nivel național, membre ale Comisiei, vor transmite, în cel mult 15 zile de la momentul intrării în vigoare a prezentului regulament, lista membrilor titulari și supleanți, copiile după hotărârile judecătorești definitive privind reprezentativitatea și datele de contact la care vor fi transmise convocările și documentele de lucru (adresa de poștă electronică, numerele de telefon mobil și numerele de telefon fax).

Art. 11 Direcția elaborare acte normative, Direcția resurse umane, precum și membrii Comisiei vor aduce la îndeplinire dispozițiile prezentului regulament.

v Decizia nr. 149/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2024, publicată în M.Of. nr. 306 din 5 aprilie 2024

Capitolul I Dispoziții generale

Art. 1 (1) Campania electorală pe posturile de radio și de televiziune, publice și private, începe în data de 10 mai 2024, ora 0.00, și se încheie în data de 8 iunie 2024, ora 7.00.

(2) Campania electorală prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale se desfășoară în condițiile stabilite de Legea nr. 33/2007 privind organizarea și desfășurarea

alegerilor pentru Parlamentul European, republicată, cu modificările ulterioare, cu respectarea prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, ale Codului de reglementare a conținutului audiovizual, adoptat prin Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale prezentei decizii.

Art. 2 Partidele politice, alianțele politice și alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, precum și candidații independenți, denumiți în continuare competitori electorali, au acces la serviciile de radio și de televiziune, publice și private, numai în emisiunile prevăzute de prezenta decizie.

Art. 3 Radiodifuzorii publici și privați sunt obligați să asigure, în cadrul emisiunilor prevăzute în prezenta decizie, reflectarea desfășurării campaniei electorale, cu respectarea următoarelor principii:

a) echitate - competitorii electorali trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;

b) echilibru - prezentarea competitorilor electorali proporțională cu importanța evenimentelor electorale;

c) imparțialitate - obligația radiodifuzorilor de a trata competitorii electorali obiectiv și echidistant.

Capitolul II Proceduri preliminare

Art. 4 Posturile de radio și de televiziune private care intenționează să realizeze și să difuzeze emisiuni electorale au obligația să facă cunoscut public acest lucru prin presă și/sau prin programele lor și să comunice Consiliului Național al Audiovizualului implicarea lor în campania electorală, până cel mai târziu în data de 21 aprilie 2024, printr-o adresă, conform modelului prevăzut în anexa nr. 1 care face parte integrantă din prezenta decizie.

Art. 5 (1) Competitorii electorali au la dispoziție intervalul 22-28 aprilie 2024 pentru a se adresa în scris posturilor private de radio și de televiziune care și-au anunțat intenția de realizare și difuzare a emisiunilor electorale, solicitând și timpii de antenă pe care intenționează să îi utilizeze.

(2) După 29 aprilie 2024, data rămânerii definitive a candidaturilor, și până la data de 7 mai 2024, posturile private de radio și de televiziune, în funcție de solicitările primite, vor stabili în grila de program intervalele de timp de difuzare a emisiunilor prevăzute la art. 7 alin.

(1) lit. a) și b), precum și tarifele unice pe unitatea de timp și/sau pe emisiune pe care intenționează să le practice.

(3) Tarifele unice precizate la alin. (2) vor fi stabilite în urma negocierilor desfășurate cu reprezentanții tuturor competitorilor electorali interesați și vor fi făcute publice.

(4) Timpii de antenă oferii competitorilor electorali, potrivit dispozițiilor art. 7, trebuie să respecte ponderea stabilită prin dispozițiile art. 38 alin. (4) din Legea nr. 33/2007, republicată, cu modificările ulterioare, după cum urmează:

a) 4/5 din timpii de antenă se repartizează în mod egal partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care au membri în Parlamentul European și care participă la alegeri, precum și alianțelor politice sau electorale dintre acestea;

b) 1/5 din timpii de antenă se repartizează în mod egal partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu au membri în Parlamentul European care participă la alegeri, precum și candidaților independenți.

Art. 6 (1) După parcurgerea procedurilor prevăzute la art. 5, radiodifuzorii vor comunica în scris Consiliului Național al Audiovizualului tipurile de emisiuni electorale pe care le vor realiza, intervalele de timp de difuzare a respectivelor emisiuni, precum și tarifele unice practicate, printr-o adresă, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2 care face parte integrantă din prezenta decizie.

(2) Informațiile comunicate de către radiodifuzori, în condițiile prevăzute la alin. (1), vor fi afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa www.cna.ro, precum și pe paginile de internet ale radiodifuzorilor respectivi, într-un mod accesibil publicului.

Capitolul III Emisiuni electorale

Art. 7 (1) Radiodifuzorii publici și privați pot acorda acces competitorilor electorali numai prin:

a) emisiuni de promovare electorală - în care candidații sau reprezentanții competitorilor electorali, precum și candidații independenți își promovează programele politice, activitățile de campanie electorală ori propria candidatură;

b) emisiuni de dezbatere electorală - în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și teme de interes public legate de campania electorală, cu participarea candidaților, reprezentanților competitorilor electorali, jurnaliștilor, analiștilor și a altor invitați;

c) spoturi electorale - în care competitorii electorali sau candidații, după caz, își promovează programele politice, activitățile de campanie electorală ori propria candidatură.

(2) Accesul competitorilor electorali la serviciile publice de radio și de televiziune, precum și la emisiunile electorale de dezbatere difuzate de posturile private de radio și de televiziune este gratuit.

Art. 8 (1) În cadrul emisiunilor informative se pot difuza știri privind activitățile de campanie ale competitorilor electorali, cu respectarea principiilor de echitate, echilibru, imparțialitate și de informare corectă a publicului.

(2) Radiodifuzorii pot prezenta în cadrul emisiunilor informative și intervenții făcute în direct de către candidați cu prilejul activităților de campanie, cu respectarea obligațiilor prevăzute la alin. (1).

(3) Emisiunile informative nu pot fi sponsorizate.

Art. 9 (1) Materialele audiovizuale electorale, altele decât spoturile electorale, puse la dispoziția radiodifuzorilor de către competitorii electorali pot fi difuzate numai în cadrul emisiunilor de promovare electorală.

(2) Difuzarea în direct ori înregistrată a mitingurilor sau întâlnirilor electorale, a conferințelor de presă ori a altor activități de campanie ale competitorilor electorali, fără intervenția editorială a radiodifuzorilor, este considerată emisiune de promovare electorală.

Art. 10 Radiodifuzorii privați pot difuza contra cost numai acele producții audiovizuale de promovare electorală care sunt realizate de către competitorii electorali și la care radiodifuzorii nu au niciun fel de contribuție editorială.

Art. 11 Emisiunile de promovare electorală și de dezbatere electorală vor fi identificate ca atare, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul "promovare electorală", sau, după caz, "dezbatere electorală", afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune.

Art. 12 (1) În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții competitorilor electorali nu pot fi producători, realizatori sau moderatori ai emisiunilor realizate de radiodifuzorii publici și privați.

(2) Candidații care dețin funcții publice pot avea intervenții în direct sau înregistrate și în alte emisiuni decât cele prevăzute la art. 7, strict în probleme legate de exercitarea funcției lor; în aceste situații radiodifuzorii au obligația să ia măsuri pentru asigurarea echidistanței și a pluralismului de opinii.

Art. 13 Radiodifuzorii au obligația să se asigure că în cadrul emisiunilor de promovare electorală, precum și în conținutul spoturilor și al celorlalte materiale audiovizuale puse la dispoziția acestora de către competitorii electorali sunt respectate următoarele condiții:

a) nu incită la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală;

b) nu conțin afirmații care pot aduce atingere demnității umane, dreptului la propria imagine sau care sunt contrare bunelor moravuri;

c) nu conțin acuzații cu incidență penală sau morală la adresa altor candidați ori competitori electorali, fără a fi însoțite de dovezi pertinente prezentate în mod explicit.

Art. 14 Realizatorii, prezentatorii și moderatorii dezbaterilor electorale au următoarele obligații:

a) să fie imparțiali;

b) să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea să își prezinte opiniile;

c) să asigure menținerea dezbaterii în sfera tematicii electorale;

d) să intervină atunci când invitații încalcă, prin comportament sau exprimare, regulile prevăzute la art. 13; în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfonului sau oprirea emisiunii, după caz.

Art. 15 (1) Radiodifuzorii publici și privați pot difuza spoturi electorale numai în cadrul emisiunilor electorale prevăzute la art. 7 alin. (1) lit. a) și b), cu respectarea condițiilor prevăzute la art. 13.

(2) Spoturile electorale nu constituie publicitate comercială, în sensul dispozițiilor legale.

(3) Spoturile electorale nu pot avea o durată mai mare de 60 de secunde și trebuie să fie asumate în mod explicit, prin prezentare sau prin conținut, de către competitorii electorali.

(4) Durata totală a difuzării spoturilor electorale nu poate depăși 6 minute dintr-un interval de o oră.

(5) Pentru difuzarea spoturilor electorale radiodifuzorii privați sunt obligați să asigure competitorilor electorali condiții egale de acces și de tarifare pe unitatea de timp.

(6) În emisiunile de promovare electorală nu pot fi inserate spoturi ale unor competitori electorali în intervalele alocate altor competitori electorali.

(7) În cadrul dezbaterilor electorale, radiodifuzorii pot insera spoturi electorale numai în calupuri separate și marcate corespunzător.

(8) În perioada campaniei electorale, cu excepția spoturilor electorale, este interzisă difuzarea oricăror forme de publicitate ce conțin referiri la competitorii electorali.

Art. 16 (1) Sondajele de opinie cu conținut electoral pot fi difuzate numai cu respectarea condițiilor prevăzute de art. 37 din Legea nr. 33/2007, republicată, cu modificările ulterioare.

(2) În cazul prezentării unor televoturi sau anchete făcute în rândul electoratului, radiodifuzorii au obligația să precizeze în mod expres că acestea nu sunt reprezentative pentru opinia publică ori pentru un anumit grup social sau etnic.

(3) Începând cu 48 de ore înainte de ziua votării și până la închiderea urnelor se interzice prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete făcute pe stradă.

Art. 17 (1) Persoanele ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unei emisiuni electorale a unor fapte neadevărate beneficiază de drept la replică.

(2) Persoanele ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui emisiuni electorale a unor informații inexacte beneficiază de drept la rectificare.

(3) Radiodifuzorii au următoarele obligații privind dreptul la replică și la rectificare:

a) să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat, în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris; în situația în care solicitarea se referă la o emisiune difuzată în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării;

b) să comunice solicitantului, în termenele prevăzute la lit. a), telefonic și/sau în scris, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele trebuie să fie comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului;

c) să difuzeze, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, rectificarea sau replica în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, rectificarea sau replica se difuzează în preziua votării;

d) să difuzeze, în cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză solicitantului, replica sau rectificarea în termenul și în condițiile comunicate radiodifuzorului.

(4) În preziua votării, radiodifuzorii trebuie să prevadă în program, imediat după emisiunea informativă de seară, un spațiu de emisie pentru difuzarea rectificărilor și a replicilor ca urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie electorală.

Capitolul IV Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 18 În perioada dintre intrarea în vigoare a prezentei decizii și începerea campaniei electorale, radiodifuzorii nu vor difuza emisiuni cu caracter de promovare electorală și spoturi cu mesaj electoral, astfel cum acestea sunt definite la art. 7, și nici spoturi publicitare comerciale sau alte producții audiovizuale care transmit ori induc mesaje electorale.

Art. 19 (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor destinate campaniei electorale în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Înregistrările emisiunilor destinate campaniei electorale vor fi ținute la dispoziția Consiliului Național al Audiovizualului pe toată durata campaniei electorale și încă 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor.

(3) Radiodifuzorii au obligația să furnizeze datele solicitate de personalul de control al Consiliului Național al Audiovizualului privind desfășurarea campaniei electorale, în termenul și condițiile comunicate.

Art. 20 Nerespectarea prevederilor prezentei decizii se sancționează potrivit dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, sau, după caz, ale art. 53 lit. y) și art. 54 alin. (1) și alin. (2) lit. g) din Legea nr. 33/2007, republicată, cu modificările ulterioare.

Art. 21

Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 22

Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezenta decizie.

Anexa nr. 1

RADIODIFUZOR:.....

Licența nr.

Către:

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: + 4 021 305 5354

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 149/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2024, vă comunicăm că postul de radio/televiziune/distribuție prin cablu cu numele din localitatea intenționează să difuzeze emisiuni destinate campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din 9 iunie 2024.

Estimăm că difuzarea acestor emisiuni va începe la data de2024.

Persoanele învestite cu responsabilități directe privind organizarea emisiunilor destinate campaniei electorale sunt:

– , având funcția de

– , având funcția de

și pot fi contactate la telefon/fax.....

.....

(semnătura și ștampila titularului de licență)

Anexa nr. 2

RADIODIFUZOR:.....

Licența nr.

Către:

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: + 4 021 305 5354

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 149/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2024 și ca urmare a Comunicării noastre nr. din 2024 privind difuzarea de către postul de radio/televiziune/distribuție prin cablu cu numele din localitatea a emisiunilor destinate campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în

Parlamentul European din 9 iunie 2024, vă transmitem lista acestor emisiuni și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei.

Tarifele unice pe unitatea de timp și/sau pe emisiune practicate de postul nostru sunt următoarele:

.....

.....

.....

(semnătura și ștampila titularului de licență)

v Decizia nr. 150/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2024, publicată în M.Of. nr. 306 din 5 aprilie 2024

Capitolul I Dispoziții generale

Art. 1 (1) Campania electorală pe posturile de radio și de televiziune, publice și private, se desfășoară în condițiile stabilite de Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, și cu respectarea dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, ale Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale prezentei decizii.

(2) Reflectarea campaniei electorale în audiovizual începe vineri, 10 mai 2024, ora 0.00, și se încheie în ziua de vineri, 7 iunie 2024, ora 7.00.

Art. 2 Candidații și reprezentanții partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți, denumiți în continuare competitori electorali, au acces gratuit la posturile de radio și de televiziune, publice și private, în condițiile art. 66-68 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 3 Radiodifuzorii publici și privați sunt obligați să asigure desfășurarea unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali, respectând următoarele principii:

a) echitate - toți candidații trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;

b) echilibru în prezentarea activităților de campanie ale competitorilor electorali;

c) corectitudine - toți competitorii electorali să beneficieze de un tratament obiectiv și echidistant.

Capitolul II Proceduri preliminare

Art. 4 (1) Posturile de radio și de televiziune private, inclusiv de televiziune prin cablu, au obligația să comunice Consiliului Național al Audiovizualului, denumit în continuare CNA, implicarea lor în campanie, lista emisiunilor electorale pe care le vor realiza, precum și intervalele de timp de difuzare a respectivelor emisiuni, până cel mai târziu în data de 30 aprilie 2024, printr-o adresă, conform modelului prevăzut în anexă.

(2) Lista radiodifuzorilor care au notificat CNA intenția de reflectare a campaniei electorale, în condițiile prevăzute la alin. (1), va fi comunicată public pe pagina de internet a instituției, la adresa www.cna.ro.

(3) În situațiile litigioase privind alocarea timpilor de antenă, posturile vor trebui să facă dovada că au oferit tuturor competitorilor electorali accesul în condițiile prevăzute la art. 68 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare.

Capitolul III Emisiuni electorale

Art. 5 (1) Pentru reflectarea campaniei electorale, radiodifuzorii pot realiza și difuza numai următoarele tipuri de emisiuni cu caracter electoral:

a) emisiuni informative, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute; emisiunile informative electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică;

b) emisiuni electorale, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care competitorii electorali își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; în situația transmiterii în direct a unor activități de campanie, durata acestor transmisii se va încadra în timpul de antenă acordat fiecărui competitor electoral potrivit prevederilor art. 68 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul "emisiune

electorală", afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile electorale pot fi difuzate în zilele de luni până vineri;

c) de dezbateri electorală, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea a cel puțin doi candidați sau a reprezentanților lor; în cazul neparticipării unui candidat sau a unui reprezentant al acestuia, acest fapt este menționat; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul "emisiune de dezbateri electorală", afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile de dezbateri electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică.

(2) Serviciile de video-text, datorită specificului lor, nu pot difuza emisiunile prevăzute la alin. (1).

Art. 6 (1) În perioada campaniei electorale candidații și reprezentanții competitorilor electorali au acces numai în emisiunile prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. b) și c) difuzate de posturile de radio și televiziune, publice și private, inclusiv la cele prin cablu, implicate în campania electorală.

(2) În perioada campaniei electorale, radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni produse, realizate sau moderate de candidați și de reprezentanți declarați ai competitorilor electorali.

Art. 7 (1) Emisiunile informative se supun obligației de obiectivitate, echitate și de informare corectă a publicului.

(2) În emisiunile informative, prezentarea activităților de campanie va fi realizată exclusiv de către radiodifuzori. Sunt interzise difuzarea de materiale în legătură cu activitățile de campanie, realizate sau puse la dispoziția radiodifuzorilor de către competitorii electorali, precum și difuzarea de interviuri acordate de către candidați sau reprezentanți ai competitorilor electorali.

(3) Candidații care dețin funcții publice pot apărea în emisiunile informative numai în probleme legate de exercitarea funcției lor; în aceste situații, radiodifuzorii au obligația să asigure echidistanța și pluralismul de opinii.

(4) Difuzarea unor informații privind sistemul electoral și tehnica votării care nu corespund realității este interzisă.

Art. 8 (1) Emisiunile electorale și cele de dezbateri electorale pot fi difuzate numai cu respectarea condițiilor prevăzute de art. 71 și 72 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare; radiodifuzorii trebuie să asigure tuturor competitorilor electorali condiții echitabile în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța.

(2) Emisiunile electorale se realizează în direct sau se înregistrează, în cadrul timpului de antenă acordat fiecărui competitor electoral, în proporțiile stabilite de aceștia.

(3) Radiodifuzorii sunt obligați să precizeze calitatea în care se exprimă persoanele invitate în emisiuni, cum ar fi cea de candidat sau de reprezentant al acestuia; în cazul posturilor de televiziune, numele și calitatea persoanelor invitate vor fi vizibile pe ecran la momentul intervenției acestora.

Art. 9 În cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale este interzisă combinarea de culori, semne grafice sau sunete care să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.

Art. 10 (1) Radiodifuzorii privați pot difuza spoturi publicitare electorale numai în cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale, cu respectarea dispozițiilor art. 67 alin. (5) și (6) din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și a cerințelor referitoare la publicitate prevăzute în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Spoturile publicitare electorale se difuzează în calupuri separate și marcate ca atare. În cadrul emisiunii electorale, în spațiul alocat unui competitor electoral nu pot fi inserate spoturi electorale ale altor competitori electorali.

(3) Conținutul spoturilor electorale trebuie să respecte următoarele cerințe:

a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;

b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;

c) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

(4) În cazul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale ale serviciilor publice de radio și televiziune pot fi difuzate și spoturi electorale, cu încadrare în timpii de antenă acordați competitorilor electorali.

(5) La finalul calupurilor de spoturi publicitare electorale vor fi inserate spoturi de interes public, cu caracter informativ privind legislația electorală, puse la dispoziție de către Ministerul Afacerilor Interne și Autoritatea Electorală Permanentă, cu acordul CNA.

Art. 11 (1) Sondajele de opinie cu conținut electoral pot fi difuzate în condițiile prevăzute de art. 73 alin. (1) din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Televotul sau anchetele făcute pe stradă în rândul electoratului nu trebuie să fie prezentate ca fiind reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social ori etnic.

Art. 12 Radiodifuzorii trebuie să asigure exercitarea dreptului la rectificare sau, după caz, la replică în condițiile prevăzute de art. 76 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 13 Începând cu 48 de ore înainte de începerea votării și până la încheierea votării sunt interzise:

- a) prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete făcute pe stradă;
- b) difuzarea de spoturi de publicitate electorală;
- c) invitarea sau prezentarea candidaților și/sau a reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile și programele posturilor de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 76 alin. (4) din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare;
- d) comentarii privind desfășurarea campaniei, precum și cele privind candidații și competitorii electorali.

Art. 14 În ziua votării sunt interzise:

- a) activitățile prevăzute la art. 13;
- b) prezentarea de sondaje realizate la ieșirea de la urne, înainte de încheierea votării;
- c) comentarii referitoare la competitorii electorali, înainte de încheierea votării;
- d) îndemnuri de a vota sau de a nu vota un candidat ori candidaturile depuse de competitorii electorali.

Capitolul IV Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 15 (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor prevăzute la art. 5 și a spoturilor publicitare electorale în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Înregistrările prevăzute la alin. (1) vor fi păstrate timp de 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor alegerilor și vor fi puse la dispoziția CNA, la cererea acestuia.

(3) Radiodifuzorii au obligația să furnizeze datele solicitate de personalul de control al CNA privind desfășurarea campaniei electorale, în termenul și condițiile comunicate.

Art. 16 Nerespectarea prevederilor prezentei decizii se sancționează potrivit dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 17 Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 18 Anexa face parte integrantă din prezenta decizie.

ANEXĂ

Către

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

E-mail: cna@cna.ro; fax: 021.305.53.54

Subsemnatul/Subscrisa,....., cu domiciliul/sediul în localitatea....., str.nr. ..., bl. ..., sc. ..., ap. ..., județul/sectorul...., în vederea aplicării dispozițiilor art. 4 alin. (1) din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 150/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2024, în calitate de titular al Licenței audiovizuale nr./....., vă comunicăm că postul nostru de radio/televiziune/televiziune prin cablu, cu denumirea, intenționează să difuzeze următoarele categorii de emisiuni dedicate campaniei electorale pentru alegerile locale:

Emisiuni electorale, cu denumirea din grila de programe:

.....

Emisiuni de dezbateri electorale, cu denumirea din grila de programe:

.....

Emisiuni informative, în care vor fi difuzate:

informații privind sistemul electoral și tehnica votării;

activități de campanie ale candidaților.

Estimăm că difuzarea emisiunilor dedicate campaniei electorale va începe la data de.....

În conformitate cu dispozițiile art. 68 alin. (7) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, în funcție de volumul solicitărilor, aceste emisiuni vor fi programate după cum urmează:

luni, emisiune electorală...../emisiune de dezbateri
electorale.....;

(Se precizează fiecare tronson orar.)

marți, emisiune electorală...../emisiune de dezbateri
electorale.....;

(Se precizează fiecare tronson orar.)

miercuri, emisiune electorală...../emisiune de dezbateri
electorale.....;

(Se precizează fiecare tronson orar.)

joi, emisiune electorală...../emisiune de dezbateri
electorale.....;

(Se precizează fiecare tronson orar.)

vineri, emisiune electorală...../emisiune de dezbateri
electorale.....;

(Se precizează fiecare tronson orar.)

sâmbătă, emisiune de dezbateri electorale.....;

(Se precizează fiecare tronson orar.)

duminică, emisiune de dezbateri electorale.....

(Se precizează fiecare tronson orar.)

Persoanele învestite cu responsabilități directe privind organizarea emisiunilor destinate campaniei electorale sunt și pot fi contactate la telefon, fax....., e-mail.....

.....

(semnătura titularului de licență audiovizuală)

NOTĂ:

Pentru societățile care dețin mai multe licențe audiovizuale, această comunicare se face pentru fiecare post de radio/televiziune în parte.